 Приложение №1

 к Положению об организации и проведении

конкурса «Лучший товар Югры - 2016»

***ДОГОВОР-ЗАЯВКА***

***НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ***

***«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ – 2016»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Группа/раздел/подраздел** |  |
| **Номинация** |  |
| **Полное наименование предприятия** |  |
| **Ф.И.О. руководителя,** **должность**  |  |
| **Почтовый адрес** |  |
| **Телефон, факс, е-mail****организации** |  |
| **Исполнитель (ФИО, должность)** |  |
| **Контакты исполнителя (телефон рабочий и мобильный, e-mail)** |  |

**Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший товар Югры-2016»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

м. п.

**К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG. Просьба направить договор-заявку в ТПП ХМАО-Югры до 14 ноября 2016г.**

тел.: (3467) 371-882, тел./факс: (3467) 371-883, e-mail: gubenko@tpphmao.ru

Оригиналы документации и образцы заявленной на конкурс продукции на экспертизу принимаются по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 206.

Приложение №2

1. **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**
	1. **АНКЕТАНА ТОВАР/УСЛУГУ, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ НА КОНКУРС**

**«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ - 2016»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование товара |  |
| 2 | Длительность выпуска конкурсной продукции (лет) |  |
| 3 | Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции  |  |
| 4 | Серийность выпуска продукции (массовое производство, мелкосерийное производство, опытная партия, единичные образцы и т.д.) |  |
| 5 | Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным отечественным/зарубежным аналогом (выше, на уровне, приближается и т.д.) |  |
| 6 | Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ) |  |
| 7 | Используемое сырье для производства продукции (отечественное, отечественное +зарубежное, зарубежное)  |  |
| 8 | Доступность продукции для граждан с разной покупательской способностью (низкой, средней, высокой) |  |
| 9 | Сбыт конкурсной продукции на рынках (внутренний рынок региона, другие регионы, страны СНГ, другие страны) |  |
| 10 | Объем реализации продукции на местном потребительском рынке (кол-во) за 9 месяцев текущего года |  |
| 11 | Объем реализации выпускаемой конкурсной продукции за 2 предыдущих года | 2015 год – 2014год – |
| 12 | Удельный вес конкурсной продукции в общем объеме производства (%) |  |
| 13 | Наличие штрих-кода на продукции |  |
| 14 | Уровень рекламного сопровождения (рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д.), указать какие, в каком виде проводятся |  |
| 15 | Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах (перечислить) |  |
| 16 | Награды предприятия за участие в выставках, конкурсах (перечислить какие и за какую продукцию) |  |
| 17 | Участие организации в оказании благотворительной помощи (указать, какую конкретно помощь оказывает организация, кому). |  |
| 18 | Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать) |  |
| 19. | Является ли компания членов ТПП ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей *(перечислить)*  |  |

**1.2.РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО и пр.) |  |
| Полное наименование предприятия (без указания организационно-правовой формы) |  |
| Краткое наименование предприятия |  |
| Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество) |  |
| ИНН предприятия |  |
| КПП предприятия |  |
| Финансовые реквизиты организации |  |

**1.3.СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Почтовый индекс |  |
| Область, автономный округ |  |
| Район |  |
| Населенный пункт (город, поселок, деревня и др.) |  |
| Улица |  |
| Дом |  |
| Корпус |  |
| Строение |  |
| Офис |  |
| (Код города) Телефон/Факс |  |
| Электронная почта |  |
| Сайт в интернете |  |
| Количество сотрудников |  |

**1.4.Информационно-рекламный текст для Каталога Программы \*)**

|  |
| --- |
|  |

\*) Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара. Объем текста: не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит.

ФИО исполнителя, телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО руководителя, подпись, печать